



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO Nº 109/2010/CONEPE

Aprova alterações no Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Turismo, Bacharelado, e dá outras providências.

O CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO da UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE, no uso de suas atribuições legais e estatutárias;

CONSIDERANDO o Parecer CNE/CES Nº 02/2007, de 18 de junho de 2007, que dispõe sobre a carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelado, na modalidade presencial;

CONSIDERANDO o Parecer CNE/CES Nº 13/2006, de 24 de novembro de 2006, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de graduação em Turismo;

CONSIDERANDO o Parecer CNE/CES Nº 0288/2003, de 06 de novembro de 2003, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de Turismo;

CONSIDERANDO o Programa de Expansão da Universidade;

CONSIDERANDO o currículo, como um processo em construção visando propiciar experiências que possibilitem a compreensão das mudanças sociais e dos problemas delas decorrentes;

CONSIDERANDO o Parecer do Relator, **Consº CLÁUDIO ANDRADE MACÊDO**, ao analisar o processo nº 3443/10-90;

CONSIDERANDO ainda, a decisão unânime deste conselho, em Reunião Ordinária, hoje realizada,

R E S O L V E:

Art. 1º Aprovar alterações no Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Turismo, que tem o código 380, funciona no turno vespertino, do qual resulta o grau de Bacharel em Turismo.

Art. 2º O Curso de Graduação em Turismo tem como justificativa:

- I. a oferta de profissionais com boa formação acadêmica para atuar com outros agentes na moldagem de uma infraestrutura de recursos humanos capaz de suportar a emergente atividade turística do Estado de Sergipe;
- II. o Estado de Sergipe encontra-se posicionado numa invejável localização entre dois mercados receptores do Nordeste, Bahia e Pernambuco. O Estado possui 163 Km de praias e rico acervo cultural resultante da formação histórica mesclada pelas influências de índios, negros, portugueses, franceses e holandeses, formando uma excelente alternativa de desenvolvimento sócio-econômico;
- III. o turismo vem sendo utilizado como um importante fator de desenvolvimento na maioria dos estados do nordeste. Em Sergipe, o setor vem contando com esforços do poder político, da iniciativa privada e das agências de fomento que reconhecem a vantagem comparativa do setor que em muitos casos é mais forte que outros setores da economia, proporcionada principalmente pela diversidade dos atrativos que o estado possui;
- IV. o Curso de Turismo vem somar-se a estes esforços e a sua matriz curricular foi preparada visando atender às expectativas geradas pelo setor na formação de recursos humanos de qualidade. Para tanto, se baseará em metodologia onde o seu corpo docente preocupar-se-á

com a “educação e a formação”, elaborando programas capazes de assegurar o caráter inter e multidisciplinar da “ciência social de viagens” dando ênfase às atividades práticas do curso, focando-se na manutenção de permanente contato com os fatos atualizados do mercado turístico, incorporando-se ao programa das disciplinas, através da preparação de estudos de caso, elaboração e execução de projetos de pesquisa, e na celebração de convênios entre a UFS e empresas do setor turístico.

Art. 3º O Curso de Turismo tem como objetivos:

- I. **Geral:** Formar bacharéis em Turismo com base em conhecimentos bem definidos para atuarem no planejamento e no desenvolvimento do turismo, na gestão de empreendimentos turísticos e na pesquisa do turismo, com o foco voltado para uma formação compromissada com o homem, a sociedade e o meio ambiente.
- II. **Específicos:**
 - a) desenvolver uma formação humanística, sob uma visão global e regional, que o habilite a compreender o meio social em seus aspectos, político, econômico, cultural e ambiental onde está inserido e a tomar decisões em um mundo diversificado e interdependente buscando o desenvolvimento das comunidades onde atua;
 - b) criar condições para que os discentes realizem atividades de planejamento, organização e gestão de programas de desenvolvimento turístico de destinações e empreendimentos;
 - c) proporcionar a compreensão da necessidade do contínuo aperfeiçoamento profissional e do desenvolvimento de suas habilidades técnicas e gestoras sobre as atividades turísticas.

Art. 4º O perfil desejado do egresso é:

- I. ser capacitado para compreender as questões científicas, técnicas, sociais, econômicas e culturais, relacionadas com o mercado turístico, sua expansão e seu gerenciamento, observados os níveis graduais do processo de tomada de decisão;
- II. apresentar flexibilidade intelectual e adaptabilidade contextualizada no trato de situações diversas, presentes ou emergentes, nos vários segmentos do campo de atuação profissional;
- III. possuir visão crítica e criativa perante as questões candentes em turismo, prevalecendo a sua conduta ética como cidadão e defensor do acervo patrimonial natural e cultural dos destinos turísticos, e,
- IV. IV possuir a cultura do trabalho em equipe, do respeito pela opinião dos colegas, a responsabilidade, humildade, lealdade, a boa apresentação pessoal e a hospitalidade no servir.

Art. 5º As competências e habilidades a serem adquiridas pelo Bacharel em Turismo, ao longo do desenvolvimento das atividades curriculares e complementares do curso, são, dentre outras:

- I. compreensão das políticas nacionais e regionais sobre turismo;
- II. utilização de metodologia adequada para o planejamento das ações turísticas, abrangendo projetos, planos e programas, com os eventos locais, regionais, nacionais e internacionais;
- III. positiva contribuição na elaboração dos planos municipais e estaduais de turismo;
- IV. domínio das técnicas indispensáveis ao planejamento e à operacionalização do Inventário Turístico, detectando áreas de novos negócios e de novos campos turísticos e de permutas culturais;
- V. domínio e técnicas de planejamento e operacionalização de estudos de viabilidade econômico-financeira para os empreendimentos e projetos turísticos;
- VI. adequada aplicação da legislação pertinente;
- VII. planejamento e execução de projetos e programas estratégicos relacionados com empreendimentos turísticos e seu gerenciamento;
- VIII. intervenção positiva no mercado turístico com sua inserção em espaços novos, emergentes ou inventariados;
- IX. classificação, sobre critérios prévios e adequados, de estabelecimentos prestadores de serviços turísticos, incluindo meios de hospedagens, transportadoras, agências de turismo, empresas promotoras de eventos e outras áreas, postas com segurança à disposição do mercado turístico e de sua expansão;
- X. domínios de técnicas relacionadas com a seleção e avaliação de informações geográficas, históricas, artísticas, esportivas, recreativas e de entretenimento, folclóricas, artesanais,

- gastronômicas, religiosas, políticas e outros traços culturais, como diversas formas de manifestação da comunidade humana;
- XI. domínio de métodos e técnicas indispensáveis ao estudo dos diferentes mercados turísticos, identificando os prioritários, inclusive para efeito de oferta adequada a cada perfil do turista;
 - XII. comunicação interpessoal, intercultural e expressão correta e precisa sobre aspectos técnicos específicos e da interpretação da realidade das organizações e dos traços culturais de cada comunidade ou segmento social;
 - XIII. utilização de recursos turísticos como forma de educar, orientar, assessorar, planejar e administrar a satisfação das necessidades dos turistas e das empresas, instituições públicas ou privadas, e dos demais segmentos populacionais;
 - XIV. domínio de diferentes idiomas que ensejem a satisfação do turista em sua intervenção nos traços culturais de uma comunidade ainda não conhecida;
 - XV. habilidade no manejo com a informática e com outros recursos tecnológicos;
 - XVI. integração nas ações de equipes interdisciplinares e multidisciplinares, interagindo criativamente face aos diferentes contextos organizacionais e sociais;
 - XVII. compreensão da complexidade do mundo globalizado e das sociedades pós-industriais, onde os setores de turismo e entretenimento encontram ambientes propícios para se desenvolverem;
 - XVIII. profunda vivência e conhecimento das relações humanas, de relações públicas, das articulações interpessoais, com posturas estratégicas do êxito de qualquer evento turístico, e,
 - XIX. conhecimentos específicos e adequado desempenho técnico-profissional, com humanismo, simplicidade, segurança, empatia e ética.

Art. 6º O Curso de Turismo tem ingresso único no primeiro semestre letivo, sendo ofertadas 50 (cinquenta) vagas para o período vespertino, através do Processo Seletivo.

Parágrafo Único: Os pesos definidos para as provas do Processo Seletivo são os seguintes: Português 05 (cinco), Matemática 01 (um), Geografia 03 (três), Física 01 (um), Biologia 01 (um), Língua Estrangeira 04 (quatro), Química 01 (um), História 03 (três).

Art. 7º O Curso de Graduação em Turismo ministrado com a carga horária de 2850 (duas mil, oitocentas e cinquenta) horas que equivalem a 190 (cento e noventa) créditos, dos quais 152 (cento e cinquenta e dois) são referentes a disciplinas obrigatórias, 32 (trinta e dois) são optativos e 6 (seis) referentes às atividades complementares.

§ 1º Esse curso deve ser integralizado em, no mínimo, 08 (oito) semestres e, no máximo, 12 (doze) semestres letivos.

§ 2º O aluno poderá cursar um máximo de 28 (vinte e oito) créditos e um mínimo de 12 (doze) créditos por semestre.

Art. 8º A estrutura curricular do Curso de Graduação em Turismo está apoiada nos seguintes núcleos, conforme consta do Anexo I da presente Resolução:

- I. **Conteúdos Básicos:** estudos relacionados com os aspectos sociológicos, antropológicos, históricos, filosóficos, geográficos, culturais e artísticos;
- II. **Conteúdos Específicos:** estudos relacionados com a Teoria Geral do Turismo, Teoria da Informação e da Comunicação, estabelecendo ainda as relações do turismo com a Administração, o Direito, a Economia, a Estatística e a Contabilidade, além do domínio de, pelo menos, uma língua estrangeira, e,
- III. **Conteúdos Teórico-Práticos (disciplinas eminentemente práticas):** estudos localizados nos respectivos espaços de fluxo turístico, compreendendo visitas técnicas, inventário turístico, laboratórios de aprendizagem e de estágios.

Art. 9º O Curso de Graduação em Turismo é formado por um Currículo Pleno, disposto no Anexo I, um Currículo Padrão, conforme o Anexo II que contém a distribuição de disciplinas nos períodos e um Currículo Complementar, disposto no Anexo III que inclui as disciplinas optativas.

Parágrafo Único: O ementário do curso está disposto no Anexo IV.

Art. 10. O Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório será realizado junto às instituições públicas ou privadas ou em laboratórios especializados da IES, ou ainda em organizações não-governamentais, correspondendo a um total de 300h cumpridas nestes estabelecimentos e com apresentação do relatório escrito, sendo regulamentado pela Lei nº 11788/2008 de 25 de setembro de 2008

Art. 11. O trabalho de conclusão de curso é componente curricular obrigatório, desenvolvido individualmente.

Art. 12. De acordo com a Resolução CNE/CES Nº 02/2007, o aluno deverá desenvolver ao longo do curso atividades complementares acadêmicas – científicas - culturais e estas não deverão exceder 20% (vinte por cento) da carga horária total do curso. Estas atividades serão aceitas como componentes curriculares obrigatórios e serão realizadas ao longo do curso. A carga horária total de atividades complementares será de 90 (noventa) horas.

Parágrafo Único: As atividades complementares deverão ser contabilizadas em horas, estar devidamente comprovadas e assinadas por professor orientador/supervisor responsável pela atividade, em formulário específico a ser fornecido pela Coordenação do Curso de Graduação em Turismo.

Art. 13. As atividades complementares poderão ser cumpridas através da participação em projetos de extensão, seminários, congressos, dentre outras, e que possam ser comprovadas e apresentadas ao Colegiado do Curso em forma de relatório acompanhado do parecer e do conceito de um docente do curso.

Art. 14. As atividades de monitoria são contempladas com créditos optativos pela legislação vigente desta Universidade e regida por legislação específica do Programa de Monitoria.

Art. 15. Todos os alunos matriculados no Curso de Graduação em Turismo, exceto os formandos no período de implantação, serão adaptados ao novo currículo, de acordo com o que dispõe o parágrafo 1º do artigo 58 do Regimento Geral da UFS.

§ 1º A análise dos históricos escolares, para efeito de adaptação curricular, será feita pelo Colegiado do Curso de Graduação em Turismo, reservando-se ao Colegiado o direito de decidir sobre a suspensão temporária de pré-requisitos na matrícula do primeiro semestre letivo de implementação desta Resolução.

§ 2º Ao aluno que tiver cursado disciplinas para as quais foram alterados os pré-requisitos, serão assegurados os créditos obtidos, ainda que não tenha cursado o(s) novo(s) pré-requisito(s).

§ 3º No processo de adaptação curricular, o aluno terá direito às novas disciplinas equivalentes, mesmo que não disponha do(s) pré-requisito(s) exigido(s) para as mesmas.

§ 4º Os casos específicos de adaptação curricular serão decididos pelo Colegiado de Curso.

§ 5º Será garantido aos alunos o prazo de 120 (cento e vinte) dias, após tomarem ciência da adaptação curricular, para entrarem com recurso junto ao Colegiado do Curso de Graduação em Turismo.

Art. 16. A coordenação didático-pedagógica bem como a avaliação e o acompanhamento sistemático do Curso de Graduação em Turismo caberá ao Colegiado do Curso.

§ 1º A avaliação da qualidade do curso e do processo de ensino e aprendizagem realiza-se através de reuniões pedagógicas com os docentes do curso no início e fim de cada semestre.

§ 2º Nas reuniões de início de semestre são apresentadas as atividades planejadas pelos docentes, inclusive aquelas atividades de caráter interdisciplinar. No final do semestre realiza-se uma verificação

para conhecer as atividades que foram planejadas e executadas. Cada docente apresenta um relatório que será consolidado como documento de avaliação semestral do curso.

§ 3º Também são realizadas avaliações anuais com os discentes, através do Fórum de Avaliação onde são examinados os critérios: Metodologia, Infraestrutura, visitas técnicas, monitoria, atividades de extensão, grupos de pesquisa, acervo da biblioteca, métodos de avaliação, atendimento extra-classe dos professores, plano de ensino, divulgação de eventos, aspectos positivos e oportunidades de melhoria.

Art. 17. O Curso de Graduação em Turismo será alocado no Núcleo de Graduação de Turismo vinculado ao Centro de Ciências Sociais Aplicadas da UFS.

Art. 18. Os casos omissos não previstos nesta Resolução serão decididos pelo Colegiado do Curso, que deverá ser constituído de acordo com a legislação vigente.

Art. 19. Esta Resolução entra em vigor nesta data, revoga as disposições em contrário e em especial a Resolução nº 53/2006/CONEP.

Sala das Sessões, 22 de novembro de 2010.

REITOR Prof. Dr. Josué Modesto dos Passos Subrinho
PRESIDENTE



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO
RESOLUÇÃO Nº 109/2010/CONEPE

ANEXO I

ESTRUTURA CURRICULAR PADRÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM TURISMO
MODALIDADE BACHARELADO

Optou-se por uma estrutura curricular disciplinar, em que as disciplinas são consideradas como recursos que ganham sentido em relação aos âmbitos profissionais visados, fugindo de uma visão de disciplinas meramente conteudistas. A organização curricular apóia-se nos seguintes conteúdos interligados: núcleo dos conteúdos básicos, núcleo dos conteúdos específicos e núcleo de conteúdos teórico-práticos.

Os quadros a seguir são representativos das disciplinas, com caráter obrigatório do curso. O Núcleo dos conteúdos básicos corresponderá a 13% da carga horária total das disciplinas obrigatórias e as disciplinas do núcleo dos conteúdos específicos e as disciplinas do núcleo teórico-prático corresponderão a 63% e 24%, respectivamente, da carga horária total das disciplinas obrigatórias.

Quadro 01 – Representativo das Disciplinas do Núcleo dos Conteúdos Básicos

Disciplina	Nº de Créditos	Carga Horária
Sociologia do Turismo e Lazer	04	60
Antropologia do Turismo	04	60
Turismo e Patrimônio Cultural	04	60
Geografia do Turismo	04	60
Metodologia do Estudo Aplicada ao turismo	04	60
TOTAL	20	300

Quadro 02 – Representativo das disciplinas do Núcleo de Conteúdos Específicos

Disciplina	Nº de Créditos	Carga Horária
Teoria Geral do Turismo I	04	60
Teoria Geral do Turismo II	04	60
Sistemas de Transportes	04	60
Planejamento e Organização do Turismo I	04	60
Marketing Turístico	04	60
Sistemas de Informação em Turismo	04	60
Economia Aplicada ao Turismo	04	60
Gestão de Agências de Turismo	04	60
Gestão de Serviços	04	60
Gestão de Pessoas em Turismo	04	60
Gestão de Meios de Hospedagem	04	60
Gestão de Alimentos e Bebidas	04	60
Planejamento e Organização de Eventos	04	60
Lazer e Animação	04	60
Turismo Regional	04	60
Aspectos Históricos de Sergipe	04	60
Turismo e Meio Ambiente	04	60
Legislação e Ética no Turismo	04	60
Introdução à Estatística	04	60
Inglês para Fins Específicos I	04	60
Espanhol para Fins Específicos I	04	60
Introdução à Administração	04	60
Produção de Textos I	04	60
Contabilidade Aplicada à Administração	04	60
TOTAL	96	1440

Quadro 03 – Representativo das disciplinas do Núcleo de Conteúdos com caráter eminentemente práticos

Disciplina	Nº de Créditos	Carga Horária
Elaboração de Roteiros Turísticos	04	60
Planejamento e Organização do Turismo II	04	60
Estágio Supervisionado em Turismo I	10	150
Estágio Supervisionado em Turismo II	10	150
Trabalho de Conclusão de Curso I	04	60
Trabalho de Conclusão de Curso II	04	60
TOTAL	36	540

Para integralização do currículo pleno, o aluno deverá cursar 32 (trinta) créditos equivalentes a disciplinas optativas e 06 (seis) equivalentes a atividades complementares.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO Nº 109/2010/CONEPE

ANEXO II

ESTRUTURA CURRICULAR PADRÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM TURISMO

Duração: de 4 a 6 anos

Número de créditos: Obrigatórios: 152 Atividades Complementares: 6 Optativos: 32

Carga Horária: 2.850 horas

Créditos por semestre: Mínimo: 12 Médio: 21 Máximo: 28

CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	P.E.L.	PRÉ-REQUISITO
1º PERÍODO					
301011	Introdução à Administração	04	60	4.00.2	-
308120	Metodologia do Estudo Aplicada ao Turismo	04	60	4.00.0	-
308110	Teoria Geral do Turismo I	04	60	4.00.0	-
404017	Produção de Texto I	04	60	2.02.1	-
308152	Aspectos Históricos de Sergipe	04	60	4.00.0	-
	OPTATIVA	04	60		
TOTAL DE CRÉDITOS		24	360		
2º PERÍODO					
308111	Teoria Geral do Turismo II	04	60	3.01.0	308110 - PRO
308140	Gestão de Meios de Hospedagem	04	60	4.00.0	308110 - PRO
308130	Sistemas de Informação em Turismo	04	60	4.00.0	-
308141	Gestão de Alimentos e Bebidas	04	60	4.00.0	308110 - PRO
305017	Contabilidade Aplicada à Administração	04	60	4.00.0	301011 - PRO
	OPTATIVA	04	60		
TOTAL DE CRÉDITOS		24	360		
3º PERÍODO					
103011	Introdução à Estatística	04	60	4.00.0	
308134	Gestão de Pessoas em Turismo	04	60	4.00.0	301011 - PRO
308150	Geografia do Turismo	04	60	4.00.0	
308112	Sistemas de Transportes	04	60	4.00.0	308111 - PRO
308160	Sociologia do Turismo e Lazer	04	60	4.00.0	
	OPTATIVA	04	60		
TOTAL DE CRÉDITOS		24	360		
4º PERÍODO					
308142	Planejamento e Organização de Eventos	04	60	3.01.0	308111 -PRO
308114	Planejamento e Organização do Turismo I	04	60	4.00.0	308111 -PRO
308151	Turismo Regional	04	60	4.00.0	308150 -PRO
404864	Inglês para Fins Específicos I	04	60	2.02.0	-
308161	Antropologia do Turismo	04	60	4.00.0	308160 -PRO
	OPTATIVA	04	60		
TOTAL DE CRÉDITOS		24	360		

CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	P.E.L.	PRÉ-REQUISITO
5º PERÍODO					
308153	Turismo e Meio Ambiente	04	60	3.01.0	-
308162	Turismo e Patrimônio Cultural	04	60	4.00.0	308161 -PRO
308131	Economia Aplicada ao Turismo	04	60	4.00.0	103011 -PRO
404901	Espanhol para Fins Específicos I	04	60	2.02.0	-
308115	Planejamento e Organização do Turismo II*	04	60	3.01.0	308114 -PRO
	OPTATIVA	04	60		
TOTAL DE CRÉDITOS		24	360		
6º PERÍODO					
308133	Gestão de Serviços	04	60	4.00.0	-
308163	Legislação e Ética no Turismo	04	60	4.00.0	308115-PRO
308113	Elaboração de Roteiros Turísticos *	04	60	2.02.0	308151 -PRO
308132	Gestão de Agências de Turismo	04	60	4.00.0	308111 -PRO
308143	Lazer e Animação	04	60	3.01.0	308160 -PRO
308116	Marketing Turístico	04	60	3.01.0	301011 -PRO
TOTAL DE CRÉDITOS		24	360		
7º PERÍODO					
308121	Estágio Supervisionado em Turismo I*	10	150	1.00.9	308120-PRO/308134 PRO/120 créd.
308123	Trabalho de Conclusão de Curso I*	04	60	3.01.0	308120-PRO/308115- PRO
	OPTATIVA	04	60		
	OPTATIVA	04	60		
TOTAL DE CRÉDITOS		22	330		
8º PERÍODO					
308122	Estágio Supervisionado em Turismo II*	10	150	1.00.9	308121- PRO
308124	Trabalho de Conclusão de Curso II*	04	60	1.03.0	308123- PRO
	OPTATIVA	04	60		
TOTAL DE CRÉDITOS		18	270		

(*) Disciplinas de conteúdos eminentemente práticos

PRO – Pré-Requisito Obrigatório



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO Nº 109/2010/CONEPE

ANEXO III

CURRÍCULO COMPLEMENTAR PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM TURISMO

Conforme legislação vigente na UFS, o currículo complementar corresponde ao conjunto de disciplinas optativas necessárias à integralização dos créditos do curso, respeitando-se a legislação vigente da UFS. Para integralizar o Curso de Turismo, o aluno deverá cursar 32 (trinta e dois) créditos optativos. O elenco das disciplinas optativas está dividido em dois grupos: grupo das disciplinas optativas do Núcleo de Conteúdos Específico (Quadro 01) e o grupo das disciplinas livres (Quadro 02).

Quadro 01 – Representativo das disciplinas optativas do Núcleo de Conteúdos Específicos

CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	PEL	PRÉ-REQ
308117	Cartografia Aplicada ao Turismo	04	60	4.00.0	308150
308118	Comportamento do Consumidor em Turismo	04	60	4.00.0	308116
308119	Tópicos Especiais em Teoria e Planejamento do Turismo	04	60	2.02.0	-
308135	Empreendedorismo e Turismo	04	60	3.01.0	301011
308144	Tópicos Especiais em Lazer e Hospitalidade	04	60	2.02.0	-
308154	Tópicos Especiais em Turismo e Meio Ambiente	04	60	2.02.0	-
308155	Planejamento do Espaço Turístico	04	60	4.00.0	308150
308164	Comunicação Social no Turismo	04	60	4.00.0	-
308165	Tópicos Especiais em Turismo, Cultura e Sociedade	04	60	2.02.0	-
404865	Inglês para Fins Específicos II	04	60	2.02.0	404864
404902	Espanhol para Fins Específicos II	04	60	2.02.0	404901
401355	Língua Brasileira de Sinais	04	60	3.01.0	-
301018	Administração de Empresas de Turismo	04	60	4.00.0	301114
301042	Administração de Recursos Humanos II	04	60	4.00.0	301041
301114	Sociologia das Organizações	04	60	4.00.0	301012
406211	Psicologia Geral	04	60	4.00.0	-
402226	Temas de História de Sergipe I	04	60	4.00.2	-
301041	Administração de Recursos Humanos I	04	60	3.01.2	301012

Quadro 02 – Representativo das disciplinas optativas do grupo das disciplinas livres

CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	PEL	PRÉ-REQ
404903	Espanhol para Fins Específicos III	04	60	2.02.0	404902
404904	Espanhol para Fins Específicos IV	04	60	2.02.0	404903
404866	Inglês para Fins Específicos III	04	60	2.02.0	404865
404867	Inglês para Fins Específicos IV	04	60	2.02.0	404866
404868	Inglês para Fins Específicos V	04	60	2.02.0	404867
404185	Francês para Fins Específicos I	04	60	2.02.0	-
404186	Francês para Fins Específicos II	04	60	2.02.0	404185
404187	Francês para Fins Específicos III	04	60	2.02.0	404186
404184	Francês para Fins Específicos IV	04	60	2.02.0	404187

CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CH	PEL	PRÉ-REQ
301012	Teoria Geral da Administração	04	60	4.00.2	301011
301061	Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	04	60	3.01.0	301012
301017	Ética nos Negócios	04	60	4.00.2	301114
406283	Psicologia Aplicada a Administração	04	60	3.01.2	406211
301021	Administração de Marketing I	04	60	3.01.2	301012
301022	Administração de Marketing II	04	60	3.01.0	301021
301023	Pesquisa de Marketing	04	60	2.02.2	301022
301051	Administração Financeira I	04	60	3.01.2	301055
301055	Matemática Financeira Aplicada à Administração	04	60	2.02.2	-
301122	Tópicos Especiais de Informática Aplicada à Administração	04	60	4.00.0	301012
405031	Política I	04	60	4.00.2	-
302251	Introdução ao Estudo do Direito I	04	60	4.00.0	-
303131	Fundamentos de Economia	04	60	4.00.0	-
402221	História do Brasil I	04	60	4.00.0	402241
402241	Introdução à História	04	60	4.00.0	-
408531	Métodos e Técnicas de Pesquisa I	04	60	4.00.2	-
302335	Direito e Legislação Social	04	60	4.00.0	-
403188	Fundamentos de Educação Ambiental	04	60	3.02.1	-
219001	Introdução à Ecologia	02	30	2.00.0	-
407031	Introdução à Filosofia	04	60	4.00.2	-



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO Nº 109/2010/CONEPE

ANEXO IV

**DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS OFERTADAS PELO NÚCLEO DE GRADUAÇÃO EM
TURISMO**

308110 - Teoria Geral do Turismo I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -

Ementa: Introdução ao estudo do Turismo: origem e evolução. Conceituação e Caracterização do Turismo. A Demanda turística: tipologia de viajantes e turistas, necessidades, motivações e comportamentos. Segmentação de Turismo. O Turismo e a interdisciplinaridade. Abordagem científica do turismo. A oferta turística. O destino turístico. Aspectos sócio-econômicos, culturais, ambientais e políticos do turismo.

308111 - Teoria Geral do Turismo II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.0 Pré-requisito: 308110

Ementa: Visão Sistêmica do Turismo. SISTUR: componentes e operação. O setor público. Organismos oficiais de turismo no Brasil e em Sergipe. Os componentes do setor privado. O terceiro setor. O papel político das comunidades. O setor informal no turismo. Políticas públicas em âmbito nacional, regional e estadual. Políticas alternativas no NE. Tendências na atividade turística.

308112 - Sistemas de Transportes

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 308111

Ementa: Transportes e Turismo: relações. Transporte no sistema turístico. Modalidades de transportes utilizados nas viagens turísticas. Integração entre diferentes meios de transportes nas viagens turísticas. As principais organizações relacionadas com os transportes no país e no mundo. Tendências e perspectivas dos meios de transporte.

308113 - Elaboração de Roteiros Turísticos

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: 308151

Ementa: Conceito, tipologia, pesquisa, objetivo e características. Processos de planejamento e elaboração. Seleção de atrativos, equipamentos turísticos, rotas e equipamentos de apoio na elaboração de roteiros. Perfil da demanda aplicado aos roteiros. Comercialização.

308114 - Planejamento e Organização do Turismo I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 308111

Ementa: Planejamento: conceitos, princípios, dimensões e classificações. Planejamento como instrumento de desenvolvimento turístico. Análise dos impactos do desenvolvimento turístico. Organização estrutural, público e privado do turismo. Componentes estruturais, institucionais e operacionais do turismo. Política e planejamento turístico no Brasil.

308115 - Planejamento e Organização do Turismo II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.0 Pré-requisito: 308114

Ementa: Tendências do planejamento turístico. Etapas do planejamento turístico. Fontes de financiamento. Elaboração de projetos turísticos.

308116 - Marketing Turístico

Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.0 Pré-requisito: 301011

Ementa: A evolução do conceito de marketing. O Ambiente de Marketing. Composto de Marketing aplicado ao turismo. Comportamento dos consumidores de bens e serviços: aspectos individuais, sociais e culturais que influenciam a decisão de compra. Segmentação do Mercado Turístico. Estratégias de

Marketing Turístico. Enfoque Promocional de Destinos Turísticos. Etapas e elaboração do Plano de Marketing para Destinos Turísticos.

308120 - Metodologia do Estudo Aplicada ao Turismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito:

Ementa: Ciência e senso comum. A comunicação no meio acadêmico-científico. A pesquisa científica no turismo. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. Procedimentos, normas técnicas e estratégias para o entendimento e desenvolvimento de comunicações científicas. Produção de documentos acadêmicos segundo as normas da ABNT. Elaboração de projeto de pesquisa em turismo. Apresentação de trabalhos acadêmicos impressos e orais.

308121 - Estágio Supervisionado em Turismo I

Cr: 10 CH: 150 PEL: 1.00.9 Pré-requisito: 308120-308134-120 cré. cursados

Ementa: Atividades de observação supervisionada/orientada nas áreas afins do curso. Definição das áreas de atuação. Metodologia para realização do estágio. Etapas de elaboração do relatório de estágio. Elaboração do relatório parcial de estágio.

308122 - Estágio Supervisionado em Turismo II

Cr: 10 CH: 150 PEL: 1.00.9 Pré-requisito: 308121

Ementa: Atividades de observação supervisionada/orientada nas áreas afins do curso. Elementos para a elaboração do Relatório final de estágio. Elaboração do relatório final de estágio.

308123 - Trabalho de Conclusão de Curso I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.0 Pré-requisito: 308115 -308120

Ementa: Estruturação do trabalho de conclusão de curso (monografia ou Projeto turístico). Técnicas de elaboração. Parâmetros metodológicos. Redação de texto científico. Elaboração, desenvolvimento e apresentação orientada do projeto de pesquisa ou projeto turístico de acordo com a área de atuação do Bacharel em Turismo.

308124 - Trabalho de Conclusão de Curso II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 1.03.0 Pré-requisito: 308123

Ementa: Elaboração de monografia científica nas áreas de estudo do turismo como fenômeno social ou construção de um projeto turístico.

308130 - Sistemas de Informação em Turismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -

Ementa: A Sociedade da Informação. Gestão do conhecimento e do capital intelectual nas organizações. Tecnologia da informação e gerenciamento da informação nessas organizações. Implantação de sistemas automatizados. Banco de dados. A informática e o turismo. Sistemas GDS, CRS e BSP.

308131 - Economia Aplicada ao Turismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 103011

Ementa: Introdução à Economia: definições e objeto da economia. O sistema econômico. A demanda e a oferta turística: conceito, classificação, características, fatores de influência. Indicadores turísticos. O produto turístico: conceito e componentes. O mercado turístico. Efeitos multiplicadores em turismo. O comportamento econômico do turista. Aspectos macroeconômicos básicos: o produto nacional e o balanço de pagamentos, câmbio, os impactos econômicos do turismo e os grandes desafios econômicos do mundo atual. Arranjos Produtivos Locais em Turismo.

308132 - Gestão de Agências de Turismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 308111

Ementa: Antecedentes das agências de turismo e seu papel no desenvolvimento do turismo. Conceitos e classificação das agências de turismo. Permissão e requisitos básicos para a operação de uma agência de turismo. Características operacionais e organizacionais. Definição do campo de negócio das agências de turismo. Produtos e serviços em viagens. A organização de viagens. ABAV: estrutura e objetivos. As relações das agências com os outros agentes econômicos do mercado turístico. Tendências e perspectivas de mercado.

308133 - Gestão de Serviços

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -

Ementa: Introdução a serviços. Os serviços na Economia. Serviços turísticos. Importância estratégica das operações em serviços. Qualidade. Ferramentas da qualidade. Indicadores da qualidade em serviços turísticos. Atendimento. O gerenciamento do serviço. Normatização internacional.

308134 - Gestão de Pessoas em Turismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 301011

Ementa: A evolução e o contexto atual da Gestão de Pessoas. Mercado de Trabalho do Turismo. Planejamento da Gestão de Pessoas. Recrutamento e Seleção em Turismo. Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas. Avaliação e Gerenciamento do Desempenho.

308140 - Gestão de Meios de Hospedagem

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 308110

Ementa: Panorama histórico da hotelaria. Tipologias de Meios de Hospedagem. Estrutura organizacional dos empreendimentos hoteleiros. Gerenciamento de empresas hoteleiras. Cadeias hoteleiras nacionais e internacionais. Centrais de reservas. Legislação hoteleira. Infra-estrutura de unidades hoteleiras. Departamentos e seções do Hotel. Descrição de cargos e tarefas. Terminologia hoteleira internacional. Cálculo de taxas de ocupação, de receita e de produtividade hoteleira. Organização dos meios de hospedagem. Tendências da hotelaria no Brasil e no mundo.

308141 - Gestão de Alimentos e Bebidas

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 308110

Ementa: Histórico e tipologia dos restaurantes. Planejamento dos estabelecimentos voltados ao serviço de alimentos e bebidas. Utilização da gastronomia como atrativo turístico. Organização e montagem de Bares e restaurantes. Recursos Humanos no setor de restaurante. Compras e Controle de estoque. Técnicas e modalidade de serviços de restauração. Funções da brigada do restaurante e cozinha. Restaurantes em hotéis. Operacionalização de eventos em hotéis e restaurante. Higiene geral e pessoal. Tipos de bebidas. Noções de coquetelaria e enologia. O restaurante como empresa. Elaboração de cardápios, fichas técnicas. Procedimentos de compras. Operacionalização do restaurante. Marketing para Bares e Restaurantes. Funcionamento do restaurante.

308142 - Planejamento e Organização de Eventos

Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.0 Pré-requisito: 308111

Ementa: Conceitos, classificações e tipologia de eventos. Mercado de eventos no turismo. Cenários e potencialidades do setor. Empresas organizadoras e prestadoras de serviços para eventos. Associações de classe e legislação pertinentes. Gestão de eventos em hotéis. Planejamento, organização e operacionalização de eventos. Orçamento, finanças e controle. Comunicação e marketing em eventos. Estratégias de captação. Gastronomia voltada para eventos. Cerimonial e protocolo. O pós-evento.

308143 - Lazer e Animação

Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.0 Pré-requisito: 308160

Ementa: Conceitos, características e propriedades do lazer. Educação, lazer e cidadania. Ludicidade, cultura e lazer. Fundamentos teóricos da animação e suas modalidades. Dimensões etárias e espaciais da animação. Campos de atuação profissional do lazer e da animação. Elaboração e execução de projetos. A animação turística: definições, especificidades e metodologias.

308150 - Geografia do Turismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -

Ementa: Concepções teóricas-metodológicas para compreensão do turismo contemporâneo na geografia. O turismo no espaço globalizado. Elementos geográficos como componentes do produto turístico. As dimensões territoriais do turismo. O fenômeno sócio-espacial do turismo de massa. As cidades turísticas. Análise geográfica dos fluxos turísticos e os impactos ambientais da atividade turística. Desenvolvimento local e turismo.

308151- Turismo Regional**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 308150**

Ementa: Região e turismo. A Organização Espacial e o Turismo. Regionalização e Desenvolvimento sustentável. Integração Regional do Espaço Brasileiro. Os Pólos de Desenvolvimento turístico. A Região Nordeste e suas potencialidades Turísticas. A regionalização do estado de Sergipe. A organização do espaço geográfico e turístico sergipano.

308152 - Aspectos Históricos de Sergipe**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Reflexões sobre a importância da História regional local. Invasão de Sergipe. Sergipe Colonial. A Emancipação Política de Sergipe. A Mudança da Capital de Sergipe.

308153 - Turismo e Meio Ambiente**Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.0 Pré-requisito: -**

Ementa: A relação entre Turismo e Meio Ambiente. Tipologias de turismo em contato com a natureza. Biomas Brasileiros. Dimensões e princípios do Ecoturismo. A sustentabilidade do Turismo. Gestão e planejamento ambientais na prática do turismo de natureza. Técnicas para o desenvolvimento de programas e roteiros para o turismo de natureza. Turismo de natureza e desenvolvimento local. Estudo de Impacto Ambiental (EIA) e Relatório de Impacto Ambiental (RIMA). Educação ambiental. Utilização turística de unidades de Conservação.

308160 - Sociologia do Turismo e Lazer**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Teorias e métodos do pensamento sociológico. A perspectiva sociológica da modernidade. Lazer e sociedade. O lazer, o trabalho e o consumo. A sociologia do turismo. As motivações humanas no turismo e os efeitos do retorno. O olhar do turista. Os simulacros e os não-lugares. Pós-turismo e pós-turista.

308161 - Antropologia do Turismo**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 308160**

Ementa: Conceitos básicos, princípios e métodos da Antropologia Cultural. O lugar da Antropologia nas ciências sociais. Cultura e sociedade. O conceito antropológico de cultura. Etnocentrismo, relativismo cultural e aculturação. Antropologia e Turismo: perspectivas teóricas. Os efeitos socioculturais do turismo. As relações entre residentes e visitantes.

308162 - Turismo e Patrimônio Cultural**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 308161**

Ementa: Turismo e valorização do patrimônio cultural: problemática e perspectivas. Gestão de patrimônio cultural. Experiências de gestão de patrimônio cultural: critérios de diagnóstico, inventário, seleção e tipificação de patrimônio cultural material e imaterial. Museus e turismo. Legislação e política de preservação do patrimônio cultural. A utilização racional do patrimônio local e regional. A interpretação do patrimônio turístico.

308163 - Legislação e Ética no Turismo**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 308115**

Ementa: Noções de direito. A relação das Viagens e o Direito. A Constituição Brasileira e sua relação com o turismo. Princípios gerais da Organização Judiciária e Administrativa do Turismo, dando ênfase na Política Nacional de Turismo e os Planos Nacional, Estadual, Regional e Local. Lei Geral do Turismo. Legislações aplicadas as atividades turísticas específicas: guias, hotéis, restaurantes, agências de viagens, transportadoras turísticas. Lei de defesa do consumidor e sua aplicação no turismo. A ética e a moral. Ética profissional e empresarial. Código de ética do profissional de turismo. Código Mundial de ética do turismo.

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS OFERTADAS POR OUTROS DEPARTAMENTOS/NÚCLEOS**103011 - Introdução à Estatística****Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: A natureza da estatística. Coleta, apuração e apresentação tabular e gráfica de dados. Medidas de tendência central. Noções básicas sobre cálculo das probabilidades. Distribuição, correlação e regressão. Números índices. Testes de hipóteses e séries temporais. Histogramas.

301011 - Introdução à Administração

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -

Ementa: Importância da administração na sociedade. A Administração no contexto histórico. A influência das outras ciências. O papel das organizações (mudança e inovação). O administrador (papéis, habilidades e competências). Funções administrativas (planejamento, organização, direção e controle). Funções organizacionais (*marketing*, finanças, recursos humanos, produção). O ambiente externo. Introdução à Teoria Geral de Administração.

305017 - Contabilidade Aplicada à Administração

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 301011

Ementa A Contabilidade e seu campo de aplicação: Conceito, objetivo, e fins. O Patrimônio: Conceito e Estrutura: Estudo do patrimônio sob os aspectos qualitativos e quantitativos. Fatos Contábeis, inventários, Contas e Plano de Contas. Escrituração, registro de Operações. Demonstração Contábeis.

404864 - Inglês para Fins Específicos I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito:

Ementa: Estudo dos principais atos de fala, em nível básico, em inglês do mundo do turismo e do secretariado; Estudo das estruturas gramaticais básicas necessárias à realização dos atos de fala; Introdução à redação em inglês: mails, currículos, convites, cartões de visita.

404901 - Espanhol para Fins Específicos I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: -

Ementa: Estudos dos principais atos de fala, em nível básico, em espanhol do mundo do turismo e do secretariado. Estudos das estruturas gramaticais básicas necessárias à realização dos atos de fala. Introdução à redação em espanhol: *mails*, currículos, convites, cartões de visita.

404017 - Produção de Texto I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.1 Pré-requisito: -

Ementa: Como ler um texto. A coesão e a coerência textuais. A constituição do parágrafo. A constituição do texto. A argumentação.

DISCIPLINAS OPTATIVAS OFERTADAS PELO NÚCLEO DE GRADUAÇÃO EM TURISMO

308119 - Tópicos Especiais em Teoria e Planejamento do Turismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: -

Ementa: Discussão sobre temas emergentes do turismo com relação ao seu planejamento e gestão, através de seminários, palestras, painéis e eventos sobre as perspectivas nacionais, regionais e locais do planejamento turístico na atualidade. Políticas Públicas e Desenvolvimento local: o papel das comunidades. Modelos multi-organizacionais na gestão do Turismo: Cadeias, Clusters, Redes. Avaliação e Monitoramento no Planejamento Turístico.

308144 - Tópicos Especiais em Lazer e Hospitalidade

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: -

Ementa: Discussão sobre o lazer e hospitalidade e suas interfaces com o fenômeno turístico. Seminários, palestras e eventos sobre cenários, tendências e desafios do lazer e da hospitalidade na contemporaneidade. Compreensão das dimensões culturais, sociais, espaciais e econômicas do fenômeno. Identificação de novos produtos e serviços ofertados. Estudos de caso em planejamento, gestão e consumo do lazer e hospitalidade.

308154 - Tópicos Especiais em Turismo e Meio Ambiente

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: -

Ementa: Discussão sobre meio ambiente e a prática turística através de seminários, palestras e painéis. Temas emergentes: responsabilidade social no turismo, certificação em turismo, desenvolvimento do

turismo e a proteção ambiental, uso turístico equilibrado dos recursos naturais, políticas de uso e ocupação do solo do meio rural.

308165 - Tópicos Especiais em Turismo, Cultura e Sociedade

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: -

Ementa: Desenvolvimento de seminários, palestras e eventos que evidenciem debates e estudos teóricos e empíricos sobre as dinâmicas culturais e sociais do turismo em âmbito internacional, nacional, regional e local.

308155 - Planejamento do Espaço Turístico

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 308150

Ementa: Conceituação de Espaço Turístico. Espaços Turísticos Urbanos, Rurais e Naturais. Planejamento Turístico Urbano. Ruralização X Desruralização. Planejamento do Espaço Natural.

308118 - Comportamento do Consumidor no Turismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 308116

Ementa: Introdução ao comportamento do consumidor. Etapas do comportamento de compra. A história do comportamento do turista. As variáveis determinantes no comportamento do consumidor. Modelos de comportamento do consumidor no turismo. Tipologias do comportamento do turista. A natureza da demanda em diferentes segmentos do mercado de turismo. Consumo e Consumerismo. Consumo sagrado e profano.

308135 - Empreendedorismo e Turismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.0 Pré-requisito: -301011

Ementa: Características empreendedoras. Tipologia de empreendedores na área de turismo. A revolução do empreendedorismo. Empreendedorismo no Brasil. Análise histórica do surgimento do empreendedorismo. Conceituando empreendedorismo. O processo empreendedor. Fatores que influenciam no processo empreendedor. Empreendedorismo aplicado aos negócios turísticos. Plano de negócios para empreendimentos turísticos. Assessoria e incubadoras de empresas de turismo. Ciclo de vida de empreendimentos turísticos.

308164 - Comunicação Social no Turismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -

Ementa: Os meios de comunicação de massa e o turismo. A comunicação turística especializada. O papel da propaganda, publicidade e das relações públicas no turismo. Imagens e imaginários no turismo. A construção da identidade do lugar turístico. A imagem turística brasileira.

308117 - Cartografia Aplicada ao Turismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 308150

Ementa: Análise do espaço geográfico através de instrumentos cartográficos. Fusos horários. Mapas. Construção e interpretação de cartas temáticas para o turismo. Sinalização turística. Mapeamento dos atrativos turísticos locais e regionais.

DISCIPLINAS OPTATIVAS OFERTADAS POR OUTROS DEPARTAMENTOS/NÚCLEOS

219001 - Introdução à Ecologia

Cr: 02 CH: 30 PEL: 2.00.0 Pré-requisito: -

Ementa: O curso de Ecologia da UFS. Conselho Federal e Conselhos regionais. Regulamentação da profissão de ecólogo. Condições éticas no exercício da profissão. Direitos e deveres do Ecólogo. A Ecologia e as ciências. A importância econômica e social da Ecologia. O papel regional da Ecologia.

301012 - Teoria Geral da Administração

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 301011

Ementa: TGA e as relações com as ciências sociais. A teoria clássica e a função gerencialista na organização do trabalho. A escola das relações humanas. O estruturalismo na administração. A perspectiva comportamentalista e os modelos de administração. O desenvolvimento organizacional. A abordagem sistêmica da administração. A teoria contingencial.

301017 - Ética nos Negócios**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 301114**

Ementa: Conceitos básicos de filosofia que fundamentam o conhecimento de ética nos negócios. Por que estudar ética nos negócios? Relacionamento entre ética e cultura. Estudo comparado de ética. Responsabilidade social de empresas. Ética aplicada. Códigos de ética.

301018 - Administração de Empresas de Turismo**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 301114**

Ementa: Fundamentos e dimensões do Turismo. O produto turístico. Sistema de Turismo. Mercado turístico. Administração de empresas de viagens. Administração de meios de hospedagem. Administração de restaurantes e similares. Administração de empresas organizadoras de eventos. Administração de empresas de entretenimento. Administração de empresas ecoturísticas. Serviços auxiliares. Aspectos de competitividade no Turismo. Qualidade em serviços. Marketing turístico.

301021 - Administração de Marketing I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.2 Pré-requisito: 301012**

Ementa: Conceito e importância de marketing. Sistema de Marketing. Segmentos de mercado. Comportamento do consumidor. Sistema de informações em marketing. Produto. Preço. Distribuição e comunicação em marketing.

301022 - Administração de Marketing II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.2 Pré-requisito: 301021**

Ementa: Estratégia de Marketing. Propaganda. Marketing internacional. Varejo. Diagnóstico em marketing. Tópicos recentes em marketing.

301023 - Pesquisa de Marketing**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 301022**

Ementa: Natureza - Tipos - Sistema de informação de marketing. Aplicações. Métodos de pesquisa. Projeto de Pesquisa. Métodos básicos de coleta de dados. Elaboração de instrumentos de coleta de dados. Amostragem. Trabalho de campo. Tabulação, análise e interpretação de dados.

301041 - Administração de Recursos Humanos I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.2 Pré-requisito: 301012**

Ementa: Introdução ao estudo da disciplina: o impacto das modernas teorias organizacionais na concepção e prática da administração de pessoal. Mercado de trabalho. Recrutamento e seleção de pessoal. Capacitação e desenvolvimento de pessoal. Avaliação e acompanhamento do desempenho. Tipos de estrutura e organização dos órgãos de pessoal: atividades típicas. Planejamento e controle de recursos humanos.

301042 - Administração de Recursos Humanos II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 301041**

Ementa: O fator homem na empresa. Administração de cargos e salários: estruturação, implantação e administração de um plano de cargos, salários e benefícios. Relações trabalhistas e sindicais. Benefícios sociais. Seguro social, segurança e medicina do trabalho.

301051 - Administração Financeira I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.2 Pré-requisito: 301055**

Ementa: O capital no universo do sistema econômico; conceituação de administração financeira. A abordagem do planejamento financeiro e da importância fundamental do orçamento de capital no setor privado, desenvolvimento das principais técnicas utilizadas na atualidade. A conceituação da administração do investimento e do processo de financiamento; desenvolvimento da análise financeira no tocante ao ponto de vista do fornecedor de capital; a questão dos índices no campo da análise financeira e a importância dos custos na análise financeira.

301055 - Matemática Financeira Aplicada à Administração**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: -**

Ementa: Juros e descontos simples, juros e descontos compostos. Equivalência de capitais, Rendas, Empréstimos, Amortizações, Engenharia Econômica e Depreciação.

301061 - Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais**Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.2 Pré-requisito: 301012**

Ementa: A competência do gerente e/ou técnico de material na identificação de problemas e equacionamentos de soluções alternativas na área de sua situação. Diretrizes, funções e procedimentos de compras; importância do planejamento no almoxarifado. A gerência de estoques na empresa moderna. Estruturas organizacionais da administração de material. O processamento de dados aplicado á administração de material. A classificação de material. Estudos de caso.

301114 - Sociologia das Organizações**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 301012**

Ementa: Uma visão geral da Sociologia aplicada à Organizações. Teorias Administrativas no estudo das Organizações. Comportamento Organizacional vs. Unidade de Análise. Variáveis essenciais ao estudo das organizações e seus relacionamentos como causa dos fenômenos sociais. Ciência: Comportamento e recursos humanos nas Organizações. Teorias do comportamento e motivação. Mobilidade social nas Organizações. Processos Organizacionais e mudança cultural. Os sociólogos e os fenômenos sociais da Administração. Mudanças sociais e socialização. Eficiência e Eficácia Organizacional. Sistemas de informações e tomadas de decisões nas Organizações. Disfunções Organizacionais.

301122 - Tópicos Especiais de Informática Aplicada à Administração**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 301012**

Ementa: Redes: Internet, Intranet e Extranet. Comércio Eletrônico. Avaliação do Retorno de investimentos em sites na Internet. Gerenciamento de documento em meio magnético. Marketing na Internet. Sistema de informação para a garantia da qualidade. Administração de Pessoal em Sistemas Digitais. Gerenciamento de Equipes de Projetos baseados na Internet.

302251 - Introdução ao Estudo do Direito I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Ciência do Direito. Conceito de Direito. Normatividade e Coação. Relações jurídicas. Fatos jurídicos. Divisão do direito. Fontes do direito. Técnica jurídica. Direito no tempo e no espaço.

302335 - Direito e Legislação Social**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Direito do trabalho. Fundamentos. Contratos de trabalho. Empregador. Direitos e obrigações das partes. Direito coletivo do trabalho. Previdência social. A previdência e a assistência social no Brasil. Segurados e dependentes. Custeio. Benefícios. Acidentes do trabalho.

303131 - Fundamentos de Economia**CR: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-Requisito: -**

Ementa: Conceito e objetivo da Ciência Econômica, seu significado e método. As Teorias Econômicas. Relações da Economia com outras Ciências Sociais. A Macroeconomia e a Microeconomia. A atividade Econômica e a provisão de bens. Valor-utilidade e valor-trabalho. O caráter da economia capitalista e a problemática de seu funcionamento. As economias de mercado e a função do sistema de preços. Moeda, Crédito e Inflação. As relações Econômicas Internacionais.

401355 - Língua Brasileira de Sinais**Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Políticas de educação para surdos. Conhecimentos introdutórios sobre a LIBRAS. Aspectos diferenciais entre a LIBRAS e a língua oral – de LIBRAS.

402221 - História do Brasil I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: 402241**

Ementa: Sociedade indígena; imaginário europeu na época da conquista; antigo sistema colonial português; sociedade açucareira; latifúndio e outras formas de propriedade da terra, escravidão e outras formas de trabalho, patriarcalismo, mulheres e família; formas de penetração territorial; União Ibérica e suas conseqüências; implementação do projeto cultural português, reações ao projeto colonial português, sociedade mineradora, economia, cultura; crise do antigo sistema colonial; Brasil sede da monarquia; rumo a independência.

402226 - Temas de História de Sergipe I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -**

Ementa: Reflexão sobre a importância dos estudos regionais da História local e do micro. A Historiografia colonial até a década de 1970. Autores e obras clássicas da História do Brasil colonial e o enfoque da conquista e colonização de Sergipe. Introdução a historiografia sergipana. A História colonial sergipana na perspectiva de Felisbello Freire, Pires Whyne, Maria Thetis Nunes, entre outros. A “nova” Historiografia colonial: trabalhos recentes. Atividades didáticas do ensino de História de Sergipe no ensino fundamental.

402241 - Introdução à História**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Panorama geral do saber histórico no tocante aos seus conceitos, escolas, funções sociais e metodologia. Visitas a museus, arquivos e sítios históricos. Exibição e comentário de filmes com temas afins.

403188 - Fundamentos de Educação Ambiental**Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.02.1 Pré-requisito: -**

Ementa: Origens da discussão e marcos epistêmicos referentes à educação e meio ambiente no mundo. Estilos de desenvolvimento e a problemática socioambiental. Declarações e documentos oficiais sobre educação e meio ambiente nos organismos internacionais e no Brasil: Tbilisi, Tessalonic, Rio 92, PNEA/ ProNEA, Carta da Terra. Fundamentos e pressupostos da educação ambiental no mundo e no Brasil. Concepções teórico-metodológicas em educação ambiental no Brasil. Ética ambiental. Sociedade civil e governo no sistema nacional de Educação Ambiental: desenvolvimento de projetos de pesquisa/ ensino voltados à reflexão-ação-resolução dos problemas ambientais

404184 - Francês para Fins Específicos IV**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: 404187**

Ementa: A fixar.

404185 - Francês para Fins Específicos I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: -**

Ementa: Estudo dos principais atos de fala, em nível básico, em francês do mundo do secretariado executivo. Estudos das estruturas gramaticais básicas necessárias à realização dos atos de fala. Introdução à redação em francês: e-mails, currículos, convites, cartões de visita.

404186 - Francês para Fins Específicos II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: 404185**

Ementa: Sequência do estudo dos principais atos de fala, em nível pós-básico, em língua francesa do mundo do turismo e do secretariado. Gramática aplicada à realização dos atos de fala. Redação de relatórios, resumos.

404187 - Francês para Fins Específicos III**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: 404186**

Ementa: A fixar.

404865 - Inglês para Fins Específicos II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: 404864**

Sequência do estudo dos principais atos de fala, em nível pós-básico, em língua inglesa do mundo do turismo e do secretariado; Gramática aplicada à realização dos atos de fala; Iniciação à redação comercial em língua inglesa.

404866 - Inglês para Fins Específicos III**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: 404865**

Ementa: Estudo dos atos de fala em língua inglesa e em nível intermediário, visando o mundo do turismo e do secretariado; Gramática aplicada à realização dos atos de fala; Iniciação à redação comercial em língua inglesa.

404867 - Inglês para Fins Específicos IV**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: 404866****Ementa:** Redação comercial e oficial em língua inglesa: estudo, tipos, estrutura e produção.**404868 - Inglês para Fins Específicos V****Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: 404867****Ementa:** A fixar.**404902 - Espanhol para Fins Específicos II****Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: 404901****Ementa:** Seqüência do estudo dos principais atos de fala, em nível pós-básico, em língua espanhol domundo do turismo e do secretariado. Gramática aplicada à realização dos atos de fala. Redação de relatórios, resumos.**404903 - Espanhol para Fins Específicos III****Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: 404902****Ementa:** Redação comercial e oficial em língua francesa: estudos, tipos, estrutura e produção.**404904 - Espanhol para Fins Específicos IV****Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.0 Pré-requisito: 404903****Ementa:** A fixar.**405031 - Política I****Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -****Ementa:** A análise política, categorias, conceitos, problemas básicos da ciência política contemporânea. Diferentes perspectivas teórico-metodológicas. A construção da Ciência Política.**406211 - Psicologia Geral****Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -****Ementa:** A construção da Psicologia como ciência: uma visão histórica. A questão da unidade e da diversidade da Psicologia. Grandes temas da Psicologia: cognição, aprendizagem, motivação e emoção. Temas emergentes no debate contemporâneo da Psicologia. Psicologia e práticas interdisciplinares**406283 - Psicologia Aplicada à Administração****Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.2 Pré-requisito: 406211 ou 406212****Ementa:** A organização como sistema social. Evolução da estrutura das empresas. A relação do Homem com seu trabalho, requisitos comportamentais, estudos em ergonomia. Procedimentos de recrutamento, seleção e treinamento. As relações humanas nas organizações, liderança e fenômenos de grupo. Psicopatologia do trabalho. Sindicatos- evolução histórica. Papel e ética do psicólogo na indústria. Psicologia do consumidor.**407031 - Introdução à Filosofia****CR: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -****Ementa:** O mundo filosófico de pensar. As características que separam a Filosofia do Mito, da religião, da ciência e da arte. Análise de tema ou problemas filosóficos à luz dos grandes sistemas.**408531 - Métodos e Técnicas de Pesquisa I****Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -****Ementa:** Fundamentos do conhecimento científico. Métodos científicos: os métodos indutivo, dedutivo, hipotético-dedutivo e dialético. Metodologia de pesquisa: metodologias quantitativas, qualitativas e de análise de conteúdo. Tipos de pesquisa: bibliográfica, descritiva, experimental, estudo de caso e participativa. Métodos e técnicas de coletas de dados: observação, entrevista, questionário, história de vida, levantamento histórico. A Internet como instrumento de pesquisa. Projeto de pesquisa. Etapas e elementos estruturais. A redação de textos científicos: regras e formas de citação, paráfrase, plágio, critérios gráficos, normas de referência bibliográfica (ABNT).